



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0024	DESIGN E CIÊNCIA – MODA – INTRODUÇÃO À PESQUISA EM MODA	30	30	3	60	
Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum	

EMENTA

Estudo da importância da pesquisa interdisciplinar em moda e vestuário para o design. Aspectos teórico-metodológicos da pesquisa qualitativa e quantitativa. Construção e aplicação de uma pesquisa interdisciplinar com foco no design de moda. Elaboração de artigos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

<ol style="list-style-type: none"> A Moda e o vestuário como temas da pesquisa interdisciplinar: <ol style="list-style-type: none"> Moda x Sociologia Moda x Antropologia Moda x comunicação Moda x ruralidades Moda x culturas populares Moda x Design A interdisciplinaridade no estudo do design de moda. Estudo da moda na contemporaneidade - Estudos de caso. Código de ética para pesquisa. Tipos de pesquisa em moda – quantitativa e qualitativa 	<ol style="list-style-type: none"> Procedimentos metodológicos aplicados a pesquisa em design de moda <ol style="list-style-type: none"> Pergunta de partida Objetivos Exploração Problemática Construção do modelo de análise – teoria metodológica aplicada ao estudo do design de moda. Hipóteses A investigação – fontes secundárias e primárias (população e amostra) Análise das informações Estrutura do artigo e regras da ABNT.
---	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências . 2.ed. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Rio, 2006.
SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos de design de moda: pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.
TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção . [4. ed.]. Brusque: Ed. do Autor, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol. Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.
CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL; SENAI. Inspirações para o design de moda: primavera - verão 2006/2007. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2006.
FISCHER-MIRKIN, Toby. O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina . Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
MODA + visão inverno 2009: múltiplos. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 09/10/2020

EMENTA Nº 950/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:33)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
950, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **09/10/2020** e o código de verificação: **c4eaac703b**